



Institutet för rättsinformatik (IRI) vid Stockholms universitet (www.juridicum.su.se/iri/)

Stiftelsen för rättsinformation (www.rattsinfo.se)

Svenska Föreningen för IT och Juridik - ADBJ (www.adbj.se)

välkomnar till konferensen

Sociala medier som kommunikationskanal för rättsinformation

Tisdagen den 16 november 2010, kl. 09.00 till kl.16.00
Riksarkivet, Fyrverkarbacken 13, Marieberg, Stockholm

<i>Tid</i>	<i>Ämne</i>	<i>Talare</i>
09.00 - 09.30	Registrering & KAFFE	
09.30 - 09.45	Presentation av konferenstemat	Cecilia Magnusson Sjöberg, IRI
09.45 - 10.10	Framväxten av sociala medier	Christina Wikström, Logica
10.10 - 10.35	En myndighets praktiska erfarenheter	Magnus Moström, Arbetsmiljöverket
10.35 - 11.00	Informationsförsörjning via sociala medier - arkivens roll	Elisabeth Klett, Stadsarkivet, Stockholms stad
11.00 - 11.30	<i>P A U S</i>	
11.30 - 12.00	Kommunala användningsområden	Staffan Wikell, Sveriges kommuner och landsting
12.00 - 12.30	E-delegationens riktlinjer	Johan Bålman, E-delegationen
12.30 - 13.30	<i>L U N C H</i>	
13.30 - 14.00	Vad händer med integritetsskyddet?	Martin Brinnen, Yttrandefrihetskommittén
14.00 - 14.30	Varför använder UD sociala medier?	Cecilia Julin, Utrikesförvaltningen
14.30 - 15.00	<i>K A F F E</i>	
15.00 - 16.00	Paneldiskussion	Moderator: Nils Funcke, Yttrandefrihetskommittén Maria Abrahamsson (M) Helena Hallgarn, Virtual Intelligence VQ AB Annika Lidne, Disruptive Media Henrik Nilsson, Bird & Bird Mauro Zamboni, Stockholms universitet

Det är ingen konferensavgift. Lunch ingår.

Sammanfattning av konferensen Sociala medier som kommunikationskanal för rättsinformation

16 november 2010, Riksarkivet

Cecilia Magnusson Sjöberg, [Institutet för Rättsinformatik](#), öppnar konferensen och presenterar dagens ämne. Medan företag och privatpersoner etablerar sig i sociala i ökande utsträckning, har myndigheter varit mer försiktiga med att använda sociala medier i kommunikationen med medborgarna. De juridiska frågorna förknippade med en sådan satsning är många. Bestämmelser om offentlighet och sekretess, arkivering, integritetsskydd, upphovsrätt m.m. gäller naturligtvis även i sociala medier och ställer användarna inför nya utmaningar när det gäller bl.a. avtalsfrågor, jurisdiktion och lagval.

Christina Wikström, [Logica](#), talar om kunskapsrevolutionen som dock är inget nytt om man tänker tillbaka på uppfinningen av bilen och dess påverkan på samhället. Nu är det en digital motorväg som transporterar oss. Wikström berättar att vi har publicerat lika mycket information de senaste 10 åren som totalt alla åren innan dess. Genom sociala medier kan många fler vara med och skapa information och informationskyrkogårdar undviks. De nya samarbetsmöjligheterna bidrar också till ökat utbyte och återanvändbarhet av kunskap. Till bilden hör att interna samarbetsplattformar utnyttjas i ökande takt.

De yngre användargrupperna förväntar sig interaktivitet i stället för statisk information och att en webbplats vet vissa uppgifter om de som besökare. E-handelsplatser erbjuder kopplingar till välkända sociala medier som Facebook och möjliggör att en kund berättar för sina vänner vad hon har köpt.

Magnus Moström och Claes Helge från [Arbetsmiljöverket](#) visar myndighetens satsningar på Facebook och andra sociala medier. Facebook identifierades tidigt som kanal och en sida lades upp 2007, men den aktiverades först i november 2009, på initiativ från verkets generaldirektör. Vid lanseringen användes annonseringsverktyget i Facebook; en satsning som var väsentligt billigare än traditionell annonsering. Facebook ses som komplement till svarstjänsten hos Arbetsmiljöverket. Av.se och svarstjänsten är också den avdelning som svarar på de flesta frågorna. Facebook används vidare aktivt som kanal för kommunikation med myndigheter och andra, men också för dialog mellan dessa. Generaldirektörens engagemang är stor betydelse eftersom det ger tyngd åt de nya kommunikationsformerna. Facebooksidan administreras av 3 webbredaktörer och 2 personer i svarstjänsten.

Kommentarer och inlägg på Facebook sidan skrivs alltid "i verkets namn" och det framgår tydligt vem som svarar, dvs svarstjänsten, generaldirektören eller en annan avdelning. De anställda syns inte som privatpersoner. Interna diskussioner förs inte på Facebook. Arbetsmiljöverket har tagit fram en intern handhavandeguide för användningen av Facebook, vilken anpassas fortlöpande. Myndigheten blev nyligen granskad av [Datainspektionen](#) och uppfyllde kraven i personuppgiftslagen.

Helge och Moström identifierade som en av riskerna med sociala medier att man inte själv styr över funktionalitet och form. Fördelen är att nå nya målgrupper, inte minst sådana som aldrig skulle få för sig att t ex ringa myndigheten. Facebooksidan får ca 1500 besök i veckan. Ett gallringsbeslut möjliggör att inlägg raderas. Ingen arkivering sker. Utöver Facebook lägger man ut filmer på YouTube, planerar en arbetsmiljöblogg på WordPress där generaldirektören får "härja fritt", och har ett Twitterkonto, livesändningar via Bambuser, och

mobilapplikationer mm . Som exempel på det senare visade Helge och Moström en iPhone-app för bullermätning som lanseras inom kort.

Elisabeth Klett, [Stadsarkivet](#), Stockholms stad, diskuterar arkivens roll vid informationsförsörjning via sociala medier. Digital information är i grunden annorlunda än traditionell information och har lett till nya utmaningar. Man pratar om information och informationsobjekt i stället för handlingar och även den minsta beståndsdelen av digital information kan bearbetas, omarbetas, användas och återanvändas – och ser olika ut från gång till gång beroende på hur den visas – vilket påverkar arkivens roll.

Kommunikation sker genom de kanaler som står till buds och det görs ingen skillnad mellan företag, myndigheter eller privatpersoner. Digitalt informationsutbyte känner inga gränser. De juridiska kraven utgör inte taket utan golvet för vad arkiven kan göra. Många frågor kan ställas på vägen, bl.a. vilken information finns, var skapas den, hur förändras användandet, vad är värdet i vilket sammanhang. för vem. hur länge, och hur kan informationen användas?

Stadsarkivet ser information som en resurs som bidrar till kunskapstillväxt och ekonomisk tillväxt. Demokratiaspekten spelar en roll när gemensamma e-arkiv förtydligar insyn i myndigheter och deras verksamhet och kunskaper som finns där.

Önskeläge med sociala medier är en seriös diskussion när informationens användning leder till kunskap och kanske ny kunskap. Det som är oviktigt i början kan växa i betydelse och sammanhang. Arkivens roll är att värdera, fånga och förmedla. Förståelsen får komma i efterhand. Arkiven har en viktig roll, de måste hänga med och inte stå bredvid.

Staffan Wikell, [Sveriges kommuner och landsting](#) (SKL), visar flera exempel på hur kommuner använder sociala medier och pekar på risker och möjligheter. En del kommuner använde sociala medier redan 2008/2009 medan en del inte har gjort några satsningar alls. Rent allmänt är bloggandet mycket populärt. Wikell presenterar [SKL:s analys av sociala medier](#) och understryker den viktiga frågan "privat eller i tjänsten?".

Inför valet 2010 bloggade många kommun- och landstingspolitiker och sociala medier var väldigt viktiga. Frågan ställdes om detta var inom deras tjänst hos myndigheten eller i sin egenskap som partiföreträdare. Gränsdragningen är svår även om de flesta bloggar i detta fall inte låg inom tjänsten. Om informationen till någon del är framställd i tjänsten så kan den bli allmän handling enligt TF. Politikerbloggarna är generellt inte allmänna handlingar, även om de är länkade till via kommunen. Det måste dock tydligt framgå att det inte är kommunens information utan personens egen åsikt som publiceras. Myndigheten bör ha en förteckning över vilka externa webbplatser den är aktiv på.

Kommentarer och inlägg utifrån blir inkomna allmänna handlingar. Gallringsbeslut kan fattas i kommun eller landsting själv. Väldigt mycket av informationen kan oftast gallras ganska snabbt. Personuppgiftslagen ([PUL](#)) är tillämplig. Serviceskyldigheten enligt [5 §](#) förvaltningslagen utökas i någon bemärkelse, då SKL resonerade att användning av sociala medier för kommunikation också medför att man åtar sig att ta hand om informationen när den kommer in. En myndighet som inbjuder till kommunikation via ett visst medium bedöms också vara skyldig att svara via samma medium. [BBS-lagen](#) är tillämplig.

Wikell visar exemplen på myndigheternas satsningar på sociala medier. Trosa kommun har skapat en Facebooksida för en översiktsplan, Botkyrka använder [e-](#)

[dialog](#) för en detaljplan, Eskilstuna har en Facebooksida för sin trafikplats och Malmö kommuns "[Malmöinitiativet](#)" samt Avesta kommuns "[Medborgarbudget](#)" möjliggör för medborgarna att ge förslag och synpunkter, vilka det sedan är fritt fram för alla att bedöma och rösta på.

Formkrav kan finnas för vissa ärenden och i sådant fall kan skriftliga handlingar fortfarande behövas och sociala medier anses inte som ta-emot-funktion. Information som kommer in måste dock tas om hand.

Johan Bålman, presenterar [E-delegationens](#) arbete med [riktlinjer för myndigheternas användning av sociala medier](#). Riktlinjerna förväntas bli klara före årsskiftet. Olika riskbedömningar bör göras innan en myndighet kan börja använda sociala medier, t.ex. alternativ för lagval. Mycket viktig är också att klargöra ändamålen med denna typ av kommunikationskanal, inte minst pga personuppgiftslagens krav.

Förhållandet mellan myndigheten och dess anställda måste regleras internt. Myndighetens information ska, t.ex. inte ske från ett privat konto i Facebook eller Twitter. Informationen som är sparad i olika forum kan anses falla under biblioteksregeln. Det rekommenderas att överföra allmänna handlingar som finns i dessa medier till ett eget medium (RA-FS 2009:2) också med tanke på en möjlig exit-strategi. Bålman skisserar en funktion, baserad på RSS, som löpande hämtar in och lägger ner informationen från de sociala medierna i ett e-arkiv. Twitter kräver ingen personuppgiftsansvarig enligt PUL, men däremot blogg och Facebook sida. Missbruksreglerna i PUL ([§ 5a](#)) får tillämpas, [cookie bestämmelserna](#) i lagen om elektronisk kommunikation måste dock beaktas. Enligt arkivlagen ska allmänna handlingar bevaras. Men gallring kan ske av handlingar av tillfällig eller ringa betydelse i enlighet med Riksarkivets föreskrifter RA-FS 1997:6. Det förutsätter också att myndigheterna redovisar och fattar ett tillämpningsbeslut om vilka handlingar som är av tillfällig eller ringa betydelse i myndighetens verksamhet med hänsyn till bevarande-ändamålen.

Bålmans slutsatser är att när myndigheter använder sig av sociala media skall de tänka på att ha ett tydligt ändamål, klargöra vem som uttalar sig, tydlig information om myndigheten, skapa rutiner för allmänna handlingar, utesluta sekretessbelagda handlingar och tänka på kravet på uppsikt.

Efter lunchen, diskuterade **Martin Brinnen**, [Yttrandefrihetskommittén](#) (tidigare [Datainspektionen](#)), integritetsskyddet. En utmaning som han understryker är att tjänsterna förändras hela tiden vilket gör en juridisk bedömning mycket svår. Brinnen redogör för [Datainspektionens informationsblad](#), som grundas på slutsatser från en granskning av hur en statlig myndighet (Arbetsmiljöverket), en kommun (Katrineholm) och ett företag (Gröna Lund) använder sociala medier. Informationsbladet omfattar en analys av organisationers behandling av personuppgifter och inte enskilda privatpersoners behandling. Datainspektionens information följer inte direkt ur lagen, men de bör beaktas för att inte strida mot lagen.

Användning av sociala medier kan medföra ett personuppgiftsansvar för ens egen och andras behandling av personuppgifter. Ändamålsbestämningen är mycket viktig i detta sammanhang. Man har ett ansvar, även om man kanske inte är medveten om att en PUL överträdelse har skett, vilket innebär en uppsiktsplikt över tjänsten eftersom personuppgiftsansvaret inträder redan fr.o.m. publiceringen av uppgifterna. (Andras twitterflöden är ett undantag då det inte är möjligt för andra att lägga ut information på ens egen sida.)

Eftersom Facebook typisk sett inte innehåller strukturerade personuppgifter kan

myndigheterna tillämpa missbruksmodellen på sin egen Facebooksida. När fler och fler verktyg används som möjliggör en analys av personer/fans, kan dock en personuppgiftsanknyten behandling inte uteslutas i framtiden. Facebook som sådant skulle dock omfattas av hanteringsregeln, inte missbruksregeln om det vore ett svensk företag.

Datainspektionen har nyligen [granskat JO:s praxisdatabas](#). JO tillämpar missbruksregeln på praxisdatabasen och anser det inte som kränkande att publicera anmälarens eller den anmäldes namn. Uppgifterna blev dock indexerade av Google. Datainspektionen delade JOs åsikt att tillämpa missbruksregeln men kom fram till att det måste göras en bedömning i varje enskilt fall om en publicering kan innebära en kränkning, vilket hade skett i ett fall. Brinnen lyfter fram vikten av att göra en proportionalitetsbedömning.

Cecilia Julin, Utrikesförvaltningen, presenterade UD:s satsning på sociala medier, framför allt [UDbloggen](#). Sociala medier är en av kommunikationskanalerna för UD. Speciellt yngre målgrupper kan nå bättre än genom traditionella kanalerna. Fördelen med bloggen och Twitter är att UD kan styra informationsspridningen och inte bara vänta på nyheterna att ta upp en fråga.

Bortsett från bloggen och Twitter har UD även en YouTube- och en [Flickr-sida](#) samt ett Deliciouskonto. Bloggen lanserades i augusti 2010 och i planeringen fick man inspiration från England där "[digital diplomacy](#)" har använts ett tag. UD har även använt [mobila applikationer](#) för att öka spridning av reseinformation.

UDbloggen har ca 10 000 besökare varje månad. Det är en väldigt bra plattform dels för att nå ut med information om UD:s arbete i Sverige, dels för att kommentera vad som händer i världen. Omvärldsbloggar görs av 10 tjänstepersoner på olika stationeringar i världen. Bloggande sker i så fall i tjänsten, dvs som tjänsteuppdrag. Man kommer även att ha en nobelblogg, där nobelpristagare följs av bloggande UD-tjänstemän som berättar om sitt uppdrag under nobelveckan.

Även om UD inte har en egen Facebook sida, har olika svenska ambassader använt Facebook för att kommunicera med medborgarna utomlands och informera om nyheter men också i samband med katastrofer.

Eftersom tonen blir mer informell i sociala medier blir det lättare för medborgarna att delta i dialogen. I början modererades kommentarerna, men inte längre eftersom det anses hindra en dialog. All information på bloggen arkiveras fortlöpande på egna system. Gallringstiden är 1 år för UDbloggen.

En fråga ställdes beträffande Carl Bildts bloggande. Kan han ha en privat blogg? Svaret är nej, en utrikesminister anses alltid vara i tjänst.

Paneldiskussion

Den avslutande paneldiskussion modereras av **Nils Funcke**, [Yttrandefrihetskommittén](#). Han pekar på att användningen av sociala medier som kommunikationskanaler medför ett ansvar att också ta vara på synpunkterna från medborgarna.

Maria Abrahamsson (M) inleder med fördelarna av sociala medier för kommunikation. Hon berättade själv hur hon i och med att lägga ut länkar till sin egen blogg från Twitter, Facebook etc drar folk till sin egen [blogg](#) och därmed får

bred spridning av det hon skriver. Att uppträda på flera arenor kan på liknande sätt öka myndigheternas informationsspridning. T.ex. skulle JK kunna gå ut på Twitter och informera att man har beslutat i ett ärende. Samtidigt finns det en risk att vissa bloggar med stor spridning styr åsikterna om ingen uttalar sig emot. Sociala medier är bara ramverket, det är vi som fyller de med innehåll. Detta leder till frågan vem som äger information. (Se också Abrahamssons [blogg](#) med kommentarer om konferensen.)

Helena Hallgarn, [Virtual Intelligence VQ AB](#), visar exemplen på Facebook alumni-grupper för advokatbyråer och webbplatser ([legalweek.com](#)) som möjliggör betygssättning av enskilda rådgivare, och ställer frågan hur kommentarerna i dessa fall ska hanteras. Sociala medier är endast ett verktyg och fördelarna eller riskerna beror på vad de används till. Om sidorna med betygssättning indexeras av Google och av någon anledning hamnar högst i träfflistan vid en sökning, kan byråns rykte påverkas. Som kommunikationskanal är sociala medier ett mycket bra verktyg. När man också vill få kommentarer, måste man ha en strategi för att hantera dessa. Enskilda ärenden bör inte hanteras men däremot att bjuda in till kommunikation runt exempelvis förbättringar av sina tjänster anser Hallgarn kan vara ett bra sätt att använda sociala media.

Mikael Kindbom, [InfoTorg AB](#), nämnde några exempel där han tack vare kommentarer i sociala medier fått nys om nyheter som han kunnat använda i sitt arbete som redaktör. Sydsvenskans utrikesredaktör Kinga Sandén, fick t.ex. 2009 Stora Journalistpriset för sitt användande av Twitter i sitt arbete. Kindbom önskar att myndigheter och speciellt domstolar skulle använda sociala medier i mycket större utsträckning, för att öka transparens och spridning av rättspraxis.

När det gäller hänvisning till elektroniska källor i rättspraxis noterar Kindbom en mycket traditionell inställning. Exempelvis har inget av ca 200 analyser i InfoTorg Juridik citerats i ett rättsfall, trots att de är av samma kvalitet som sådana som ges ut i tryck. Ett undantag är Stockholms tingsrätts hänvisning till Wikipedia i ett nyligen avgjort mål.

Henrik Nilsson, [Bird & Bird](#), anser att "more is better" och tycker att tillgänglighetsfrågan är mycket viktig. Som kanal för informationshämtning kan bloggar vara mycket relevanta. Han förstår dock att svenska advokatbyråer inte vill synas för mycket i sociala medier. Bird & Bird har själva ingen blogg, och han känner inte heller till någon annan byrå som har en levande sådan. Han tyckte att man bör "skynda långsamt". Han är positiv till användning runt generell information men inte individuell.

Mauro Zamboni, [Juridiska institutionen](#), Stockholms universitet, redogjorde för två olika perspektiv när det gäller sociala medier och rättsinformation. Den första aspekten har att göra med frågan: vad är juridik? Juridik har inte ett speciellt språk utan är ett speciellt språk. Juridik betyder att vissa ord uttrycks i ett visst medium. Sociala medier använder ett annat språk och översätter därmed det juridiska språket. Risken uppstår då att den enkla översättningen tappar sin kontext och inte är lika precis som den juridiska regel den bygger på. Om en medborgare får ett svar från en myndighet i ett socialt medium som skiljer sig från det faktiska rättsläget, kan denna information göras gällande i en domstol?

Den andra aspekten berör yttrandefriheten. Jurister har en begränsad yttrandefrihet. En rättschef hos en myndighet borde inte använda sin blogg för rättsutredningar eller ställningstaganden, då dessa inte utgör rättskällor. Beroende på typen av anställning hos myndigheten, får jurister använda sociala medier i ökande omfattning ju lägre position i hierarkin de har.

I **diskussionen** pekar Kindbom på hur tiderna förändrats vad gäller att sprida information. För 10 år sedan var det otänkbart för en domare att ställa sig och hålla en presskonferens efter ett domslut – men numera är det inte ovanligt. Varför inte göra sammaledes på sociala medier? Ett första steg skulle kunna vara att länka till pressmeddelanden från Facebook. För övrigt borde fler pressmeddelanden om domar produceras. Domstolsverket lägger ut ca 20 per år – medan de avkunnar 20 000 domar per år.

Men, invänder Funcke, mycket information ökar ju informationsbruset. Är inte det en risk? Nilsson svarade att det får man acceptera; det får lösas genom olika verktyg, som sökmotorer etc. Kanske kurser i att hantera sociala medier vore på sin plats, menar Zamboni. Och att åtminstone de som är ovana vid dessa medier hellre än att riskera fel kanske bör hålla sig till traditionella källor.

David Eriksson, åhörare, påpekar att vi måste förhålla oss till att sociala medier används – och att de i allt högre grad blir en del av totala media. Vilket passar som en lämplig prolog till Cecilia Magnusson Sjöbergs kommentar att nya generationer förändrar juristens yrkesroll.

Christine Kirchberger
Cecilia Magnusson Sjöberg
Lars Klasén
Marie Sahlsten
Efwa Westre Stövander

Framväxten av sociala medier

Christina Wikström 2010-11-16



E-mish...

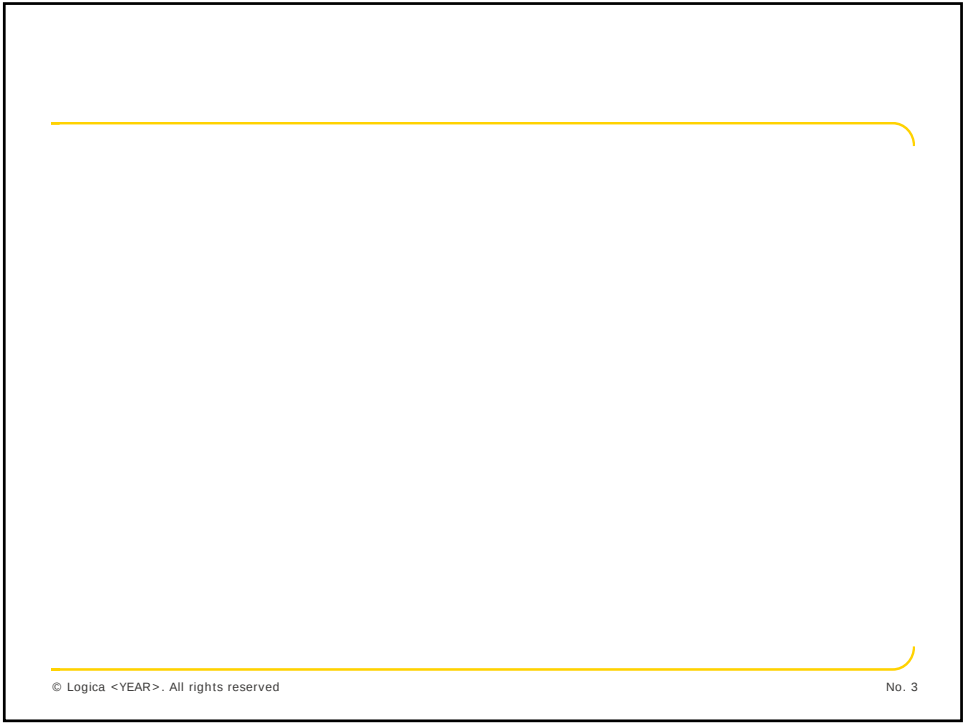


Christina Wikström, Logica Sverige

Commercial Director & General Counsel

c.wikstrom@logica.com

www.logica.com



One hundred years ago...



© Logica <YEAR>. All rights reserved

Logica image slide library

No. 5

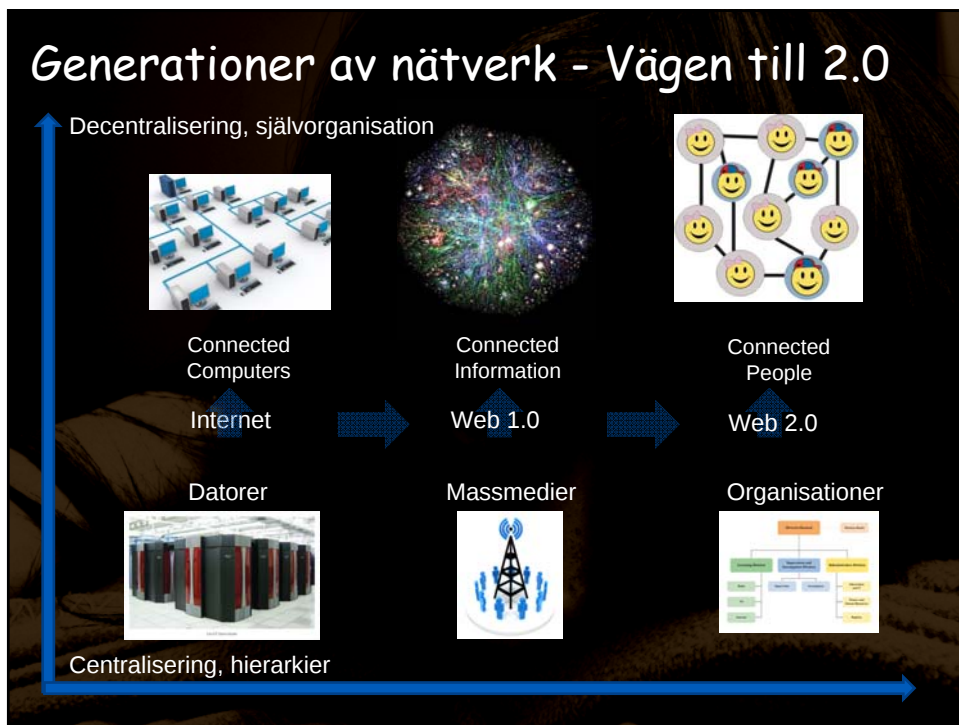
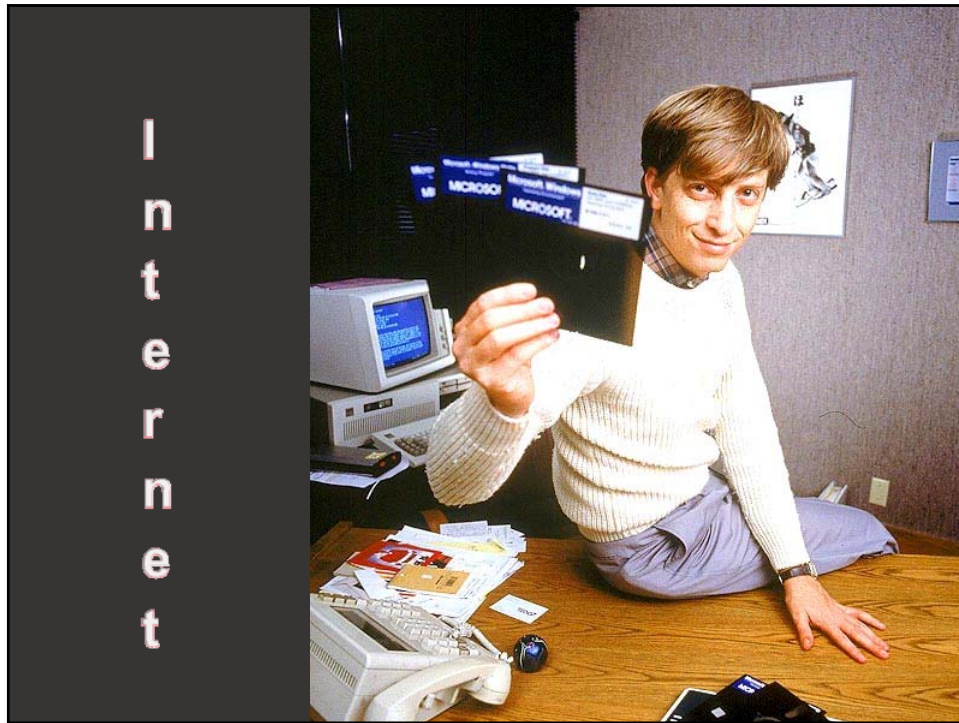
The result...



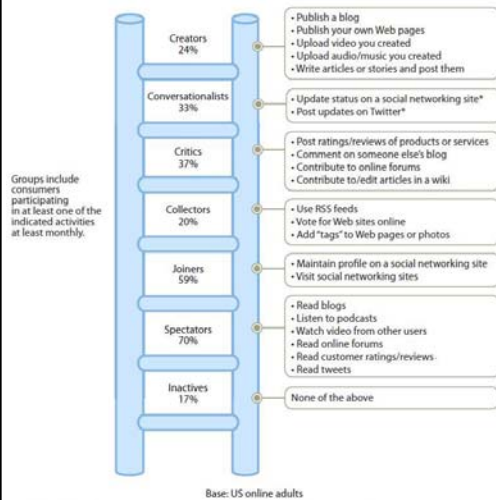
© Logica <YEAR>. All rights reserved

Logica image slide library

No. 6



Användningsmönster 2009



Source: North American Technographics* Empowerment Online Survey, Q4 2009 (US)
 *Conversationalists participate in at least one of the indicated activities at least weekly.

© 2010 Logica 2010. All rights reserved

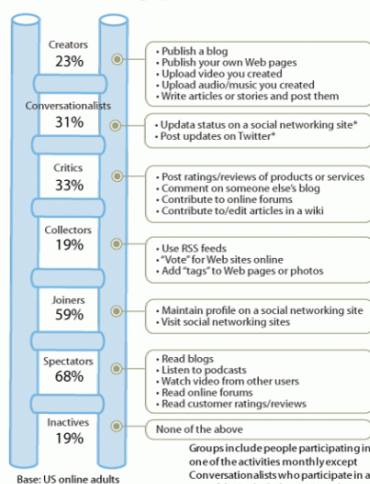
Source: Forrester Research, Inc.



11

Användningsmönster 2010

The Social Technographics* Ladder



Source: North American Technographics* Online Benchmark Survey, Q2 2010 (US)

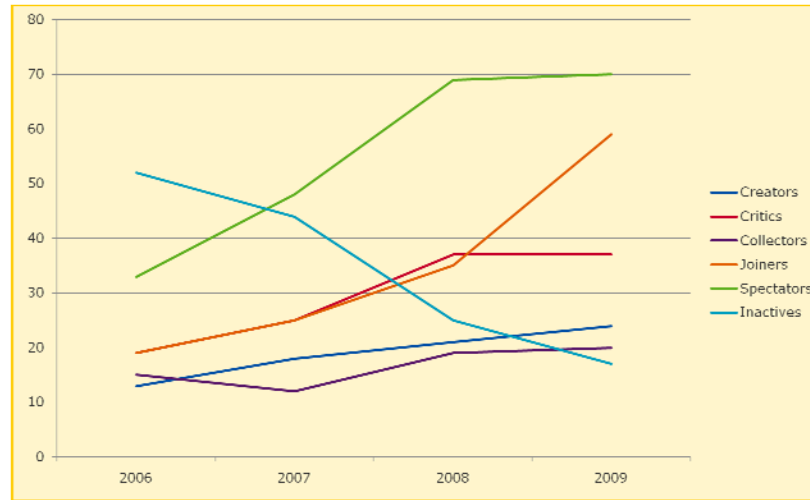
© 2010 Logica 2010. All rights reserved

Source: Forrester Research, Inc.

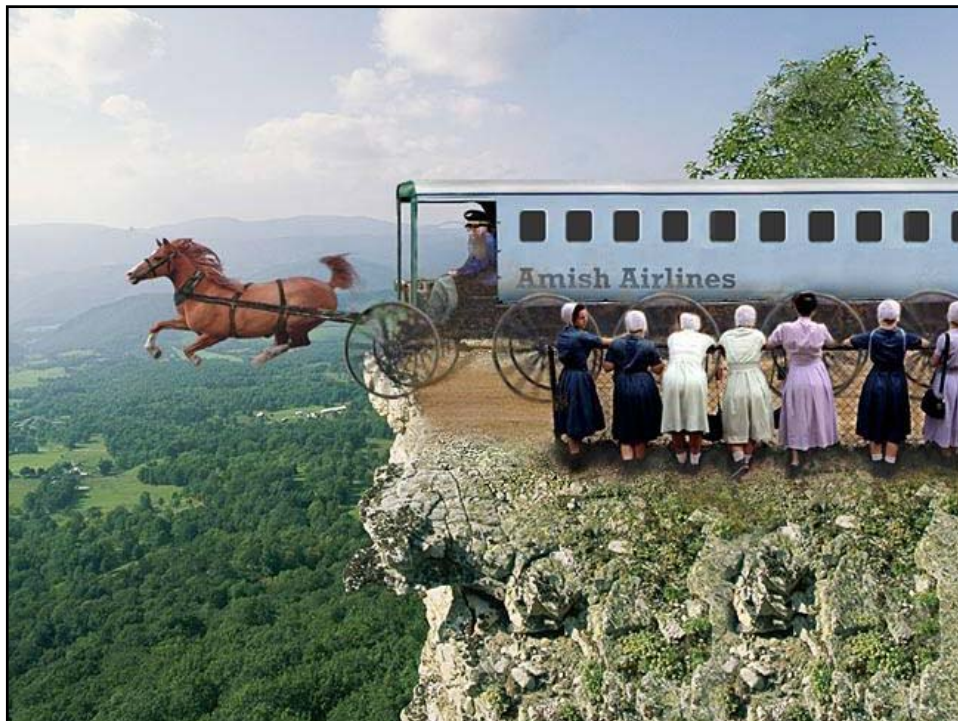


12

Användningsmönstren planar ut



© Logica 2010. All rights reserved



E-mish...



- 60-talist,
- jurist och
- digital invandrare!

© Logica <YEAR>. All rights reserved

Digitala infödingar....

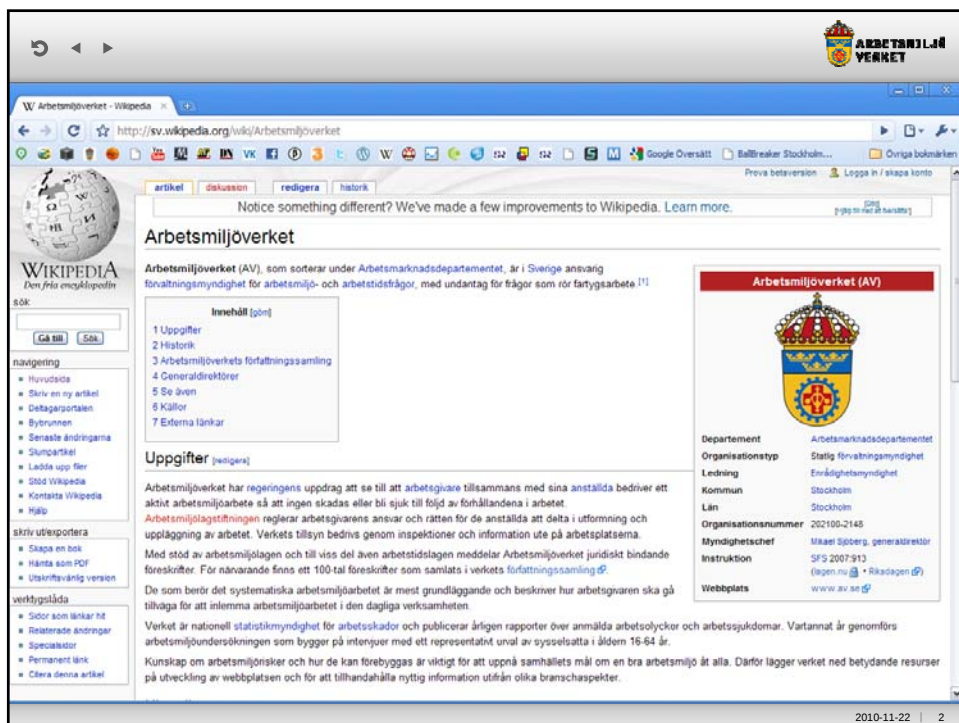


No. 16



Christina Wikström

Logica is a business and technology service company, employing 39,000 people. It provides business consulting, systems integration and outsourcing to clients around the world, including many of Europe's largest businesses. Logica creates value for clients by successfully integrating people, business and technology. It is committed to long term collaboration, applying insight to create innovative answers to clients' business needs. Logica is listed on both the London Stock Exchange and Euronext (Amsterdam) (LSE: LOG; Euronext: LOG). More information is available at www.logica.com



Förutsättningar

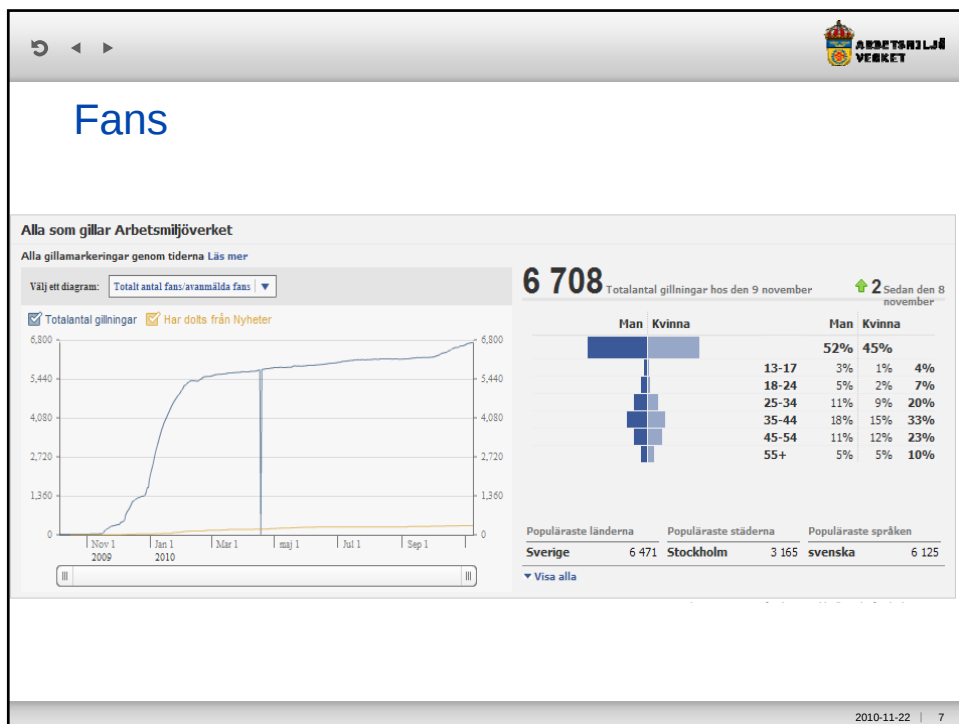
- Arbetsmiljöverket ska uppfattas som offensiva, trovärdiga och kommunikativa.
- Vi ska satsa hårdare på en ökad informations- och kunskapsspridning och försöka nå nya målgrupper.
- Sociala medier är oerhört stort och vi behöver möta våra målgrupper på de arenor där både våra befintliga användare och presumtiva intressenter själva finns och är aktiva.

Utifrån detta identifierades bland annat Facebook som en lämplig kanal att synas och verka i.

Arbetsmiljöverkets facebookside

- Arbetsmiljöverket registrerade en sida på Facebook redan 2007.
- Den "aktiverades" i November 2009, då vi började använda den som en aktiv kanal. Initiativ från vår Generaldirektör.
- Sidan marknadsfördes via riktade banners på Facebook samt en banner på www.av.se





Arbetsmiljöverket

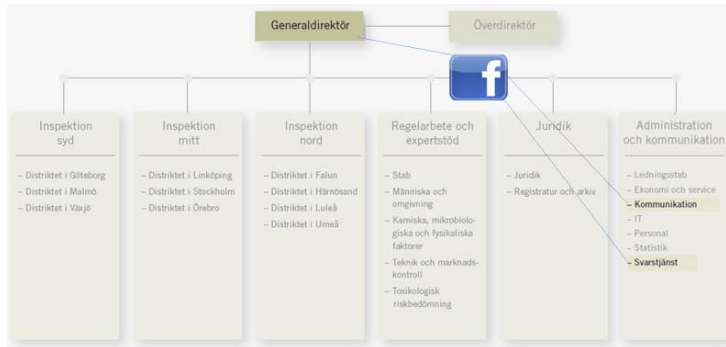
Syfte och mål

- Facebooksidan ska fungera som ett komplement till svarstjänsten och www.av.se.
- Det ska vara en interaktiv kanal som inbjuder till dialog och interaktion med myndigheten och andra anhängare.
- Arbetsmiljöverket ska uppfattas som en modern myndighet som är offensiv och kommunikativ i sin framtning – transparens!
- Större tillgänglighet än 08.30 – 16.30.

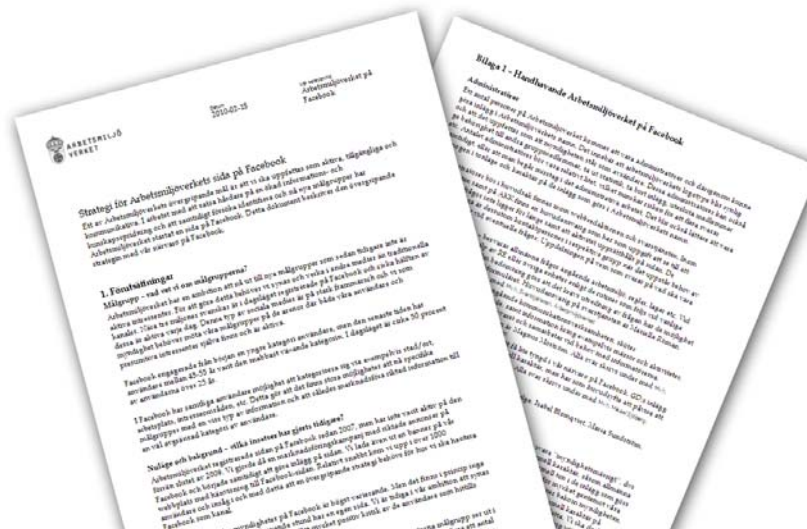
2010-11-22 | 8

Handhavande

Facebooksidan administreras för närvarande av 3 personer i webbredaktionen, 2 personer i svarstjänsten, samt Generaldirektören.



Handhavande forts.



Att tänka på!

- Vilka lagar och regler finns att förhålla sig till? Vi har blivit granskade av Datainspektionen angående hantering av personuppgiftslagen.
- Arkivering och överblick av gamla inlägg.
- Vi kan inte påverka hur andra användare, både interna och externa, agerar.
- Facebook ändrar form och funktionalitet, vi styr inte över "vår egen" sida.
- Internt motstånd.
- Svårt att tala i arbetsmiljöverkets namn utan att blanda in personliga profiler.

Framgångsfaktorer

- Förankring på högsta nivå – GD har visat stort intresse och inser nyttan med sociala medier.
- Ett antal eldsjälar i organisationen.
- Mognad och kunskap organisationen – Intern förankring och utbildning. Vi har bland annat engagerat externa föreläsare för att öka medvetenheten och kunskapen om sociala medier.
- Våga testa!
- Omvärldsbevaka! Vad sägs om oss i sociala medier?

ARBETSMILJÖVERKET

Mer än facebook

- Youtube-kanal med ett antal filmer.
- Arbetsmiljöblogg på Wordpress
- där GD härjar fritt
- Twitterkonto med låg aktivitet, mest omvärldsbevakning
- Livesändningar via Bambuser
- mässor, föredrag, arbetsmiljöricksdag, etc.
- Flera funktioner på webben såsom googletjänster, delafunktioner, etc
- Mobilitet!

2010-11-22 | 13

ARBETSMILJÖVERKET

Mobil applikation - Bullermätare

- Vi har tagit fram en mobil applikation i form av en bullermätare. Den kommer att släppas under november 2010 till iPhone.
- Syftet är att en användare med hjälp av en mobil applikation ska kunna göra en enkel ljudmätning på sin arbetsplats för att ge en indikation om buller kan vara ett arbetsmiljöproblem som behöver utredas.
- Vi vill använda modern teknik för att sprida information om arbetsmiljö och för att öka intresset kring våra frågor.
- Mobila lösningar är på stark frammarsch och detta är ett test för att se hur Arbetsmiljöverket kan agera i dessa kanaler.

2010-11-22 | 14





Bullermätning



Snart finns Arbetsmiljöverkets bullermätare att ladda ner till din Iphone! Mät bullernivån på din arbetsplats och jämför med gränsvärden. Bullermätaren kommer att vara gratis och innehåller:

- Decibelmätare, som mäter ljudnivån i realtid
- Gränsvärden med jämförelsedata
- Bullerkalkylator
- Information om buller och arbetsplatser
- Kalibreringsfunktion
- Möjlighet att fråga Buller-Bengt för att få veta mera

Applikationen finns snart att ladda ner via App Store. Lämna ditt visitkort så kontaktar vi dig när den finns tillgänglig!



Carrier 4:21 PM

Vi arbetar för rätten till sunda, säkra och utvecklande arbetsförhållanden. Vi driver på för att det på varje arbetsplats ska finnas ett aktivt arbetsmiljöarbete, där alla vill och kan bidra.

Behöver du vitta åtgärder på din arbetsplats? Buller-Bengt ger dig svar. Han kan svara på om bullret på ditt jobb är farligt och vad du kan göra åt det.

Ring 010-730 90 00
så hjälper vi dig.

 ARBETSMILJÖ
VERKET

Decibelmätare Bullerkalkyl Mer om buller Kontakta oss

2010-11-22 | 15





Tack!

Kontakta oss gärna om ni har frågor!

Claes Helge – Webbstrateg
claes.helge@av.se

Magnus Moström – Webbutvecklare
m@av.se

2010-11-22 | 16

Informationsförsörjning via sociala medier



Arkivens roll

Elisabeth Klett
2010-11-16

Upplägget

- Inledande presentation, förutsättningar
- Digitala medier – sociala medier
- Arkivets roll
- De sociala arenorna, vad händer där?
- Arkivets egen användning av sociala medier
- Slutsats
- Vad vill jag säga?

Förutsättningar digital information

- Digital information är i grunden annorlunda genom sin fysik och struktur
- Digital information saknar särskilt utseende, går inte att ta på och luktar inte
- Digital information finns överallt på en gång
- Digital information kan i sina beståndsdelar bearbetas, omarbetas, användas och återanvändas



2010-11-22
SIDAN 3

Digitala sociala medier

- Samlar och kombinerar tidigare medier i en och samma teknologi
- Är nu allestädes närvarande
- Är platser för kommunikation



2010-11-22
SIDAN 4

Arkivets roll

- Är att vara samhällets minne avseende vad som är sagt och gjort
- Arkivets uppgift är att
 - Försörja, Förmedla och Värdera det som dokumenterats
- Det digitala arkivets möjlighet
 - Samlad informationsförsörjning gör det enkelt för allmänhet och näringsliv att ta del av information i enlighet med offentlighetsprincipen, och underlättar för myndigheterna själva
- Det digitala arkivets effekt
 - Ärendeinsyn
 - Verksamhetsinsyn
 - Kunskapsinsyn



De sociala arenorna, vad händer där?

- Används med syfte, tendens
- Man kommenterar, tycker till
- Risker
 - Anpassning till rådande diskurs
 - Man härmas
 - Infantilisering
 - I västa fall – mobbning
- Värdet?
 - Svårbedömt,
 - Två delar – inledande inlägg, gjorda kommentarer
 - Det enskilt oviktiga kan växa i betydelse



Arkivens roll och utmaning

- Värdera, fånga , förmedla,
 - Utveckla kompetens och verktyg
 - Hur ska värderingen gå till?
 - Hur kan ett sammanhang fångas, gränsdragning mellan strunt och vikt göras?
 - När ska värdering och fångst ske hur ska informationen förmedlas?
- Styra, strukturera, standardisera
 - hur hantera format, migrering, konvertering utan väsentlig informationsförlust
 - Hur utforma gränssnitt mot användaren



2010-11-22
SIDAN 7

Arkivets egen användning av sociala medier - Utmaningen

- Använda sociala arenor i egen verksamhet
 - Marknadsföring
 - Individualisera användarna
 - Kommunicera, få återkoppling
 - Skapa tillit genom att visa hur vi arbetar, vara seriös
 - Vårda språket
 - Tolka händelser på arenan, del i omvärldsbevakning
- Satsa!
 - Organisation, mål och resurser
 - Uppföljning och utvärdering
 - Förankrad policy och kommunikationsstrategi



2010-11-22
SIDAN 8

Slutsats

- Vi kan inte stå bredvid och titta på
- Vi kan inte vänta på den slutliga tekniska lösningen, utan hålla informationen vid liv
- Vi ska vara inte låta det bästa bli det godas fiende
- Det är dags att kliva in på den sociala arenan, utveckla vår kompetens och använda de digitala mediernas särart
- Vi kan ta ansvar för informationsförsörjning och bevarande nu för framtiden



Vad ville jag säga?

- Arkiven har en roll
- Arkiven har att förhålla sig till mediernas utveckling
- Arkiven bör använda sig av media på samma sätt som samhället i övrigt.



Tack!

Elisabeth Klett

elisabeth.klett@stockholm.se

Tel 08-508 28336



Kommuner, landsting i sociala medier

- Nov 2010
- Staffan Wikell
- Avdelningen för juridik

Sociala medier som kommuner och landsting är aktiva på...

- o Egna webbplatser där det finns t.ex. medborgardialoger, chat och länkar.
- o Externa webbplatser som myndigheten är aktiv på t.ex. Facebook, Twitter, YouTube, MySpace och LinkedIn. Mycket stor variation.
- o Bloggar – antingen på den egna webbplatsen eller på en extern webbplats.
- o Bildsajter där man släpper rättigheterna till bilden, egen webbplats eller på extern t.ex. Flickr.



twitter.com/katrineholm_se

Get short, timely messages from Katrineholms kommun.

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and **follow @Katrineholm_se**.

Sign Up

Get updates via SMS by texting **follow Katrineholm_se** to your local code. [Codes for other countries](#)

Katrineholm_se

#katrineholm Skolstart: Snart startar skolorna igen efter sommarlovet: 16 augusti: gymnasieskolan... <http://tinyurl.com/332zy8n> **#kommunchef**

11:48 PM Aug 11th via twitterfeed

[Jobb] Bibliotekarie: Duveholmsgymnasiet är kommunens största gymnasieskola med ca 1000 elever. På skolan finns 8 ... <http://bit.ly/2w8EYF>

Name Katrineholms kommun
Location Katrineholm
Web <http://www.katrin...>
Bio - Sveriges Lustgård En plats där du får lust att leva, bo och verka.
 213 158 20
 following followers listed
Tweets 342
Favorites
Following

Privat eller i tjänsten?

Är dessa aktiviteter något som myndigheten (nämnden, chefen) har godkänt? Eller gör jag detta helt för privata syften? En specialfråga, kommun-landstingspolitiker som bloggar.

Om aktiviteten sker uteslutande i privat syfte och inte som en del i tjänsteutövningen, blir det *aldrig* fråga om allmänna handlingar.

Om informationen till någon del är framställd i tjänsten så kan det bli allmän handling enligt TF.

Kommuner och landsting i sociala medier.

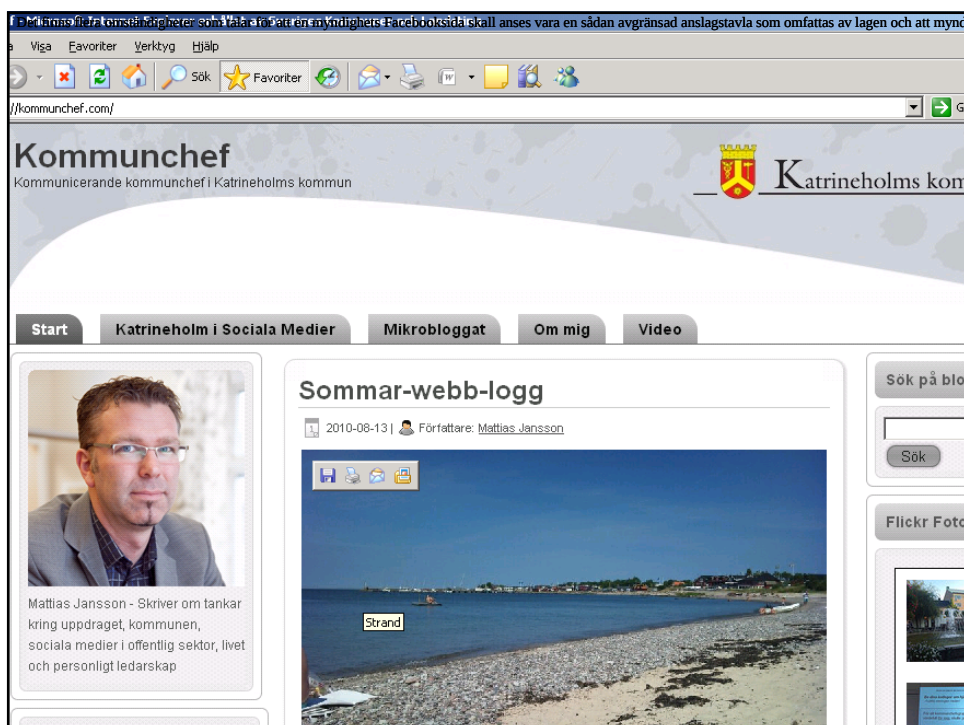
- Våren 2010 publicerade SKL, avd för juridik en pm "Sociala medier och handlingsoffentligheten".
- http://www.skl.se/web/Sociala_medier.aspx

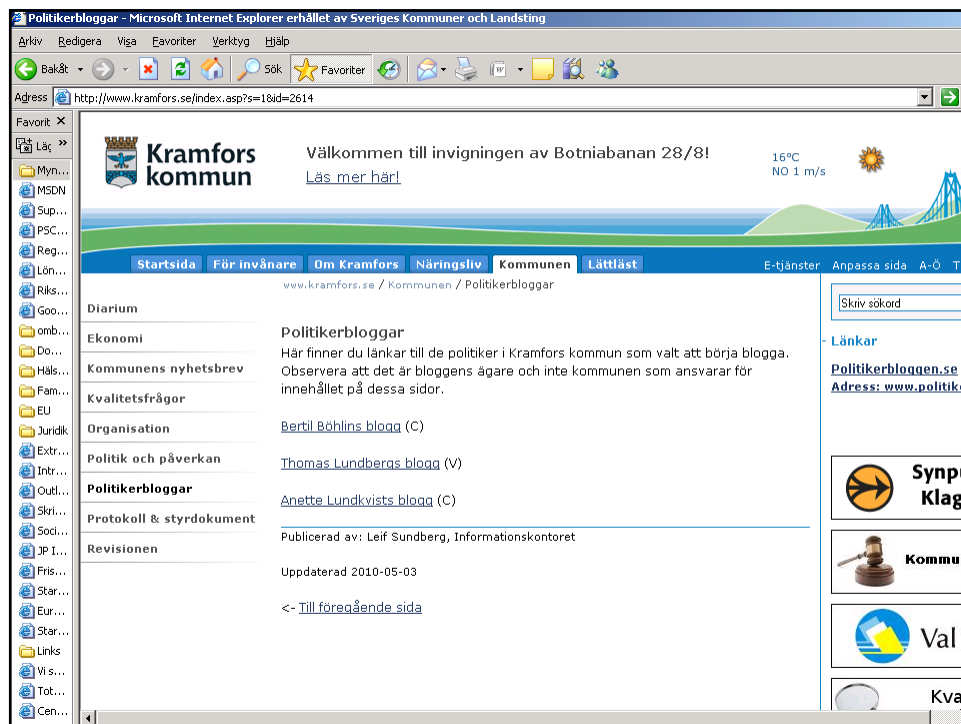
Slutsatser PM våren 2010

- I stor utsträckning fråga om allmänna handlingar enligt TF, förvaringskriteriet, 2:3 andra st TF, uppfyllt. Biblioteksregeln ej tillämplig. Kommentarer o inlägg utifrån, "loggen" blir inkomna handlingar
- Registrering av handlingar eller hållas ordnade, 5:1 OSL. Normalt krävs ej registrering.
- Myndigheten bör ha en förteckning över vilka externa webbplatser den är aktiv på, 4:2 OSL och 6 § arkivlagen.
- Gallring av information på externa webbplatser sker med stöd av fullmäktiges arkivföreskrifter och myndighetens egna gallringsbeslut för enskilda handlingsslag.

Slutsatser PM våren 2010

- PuL tillämplig. Datainspektionen har i beslut, juli 2010, i tillsynsärende som gäller Katrineholms kommun funnit att kommunen är p-uppgiftsansvarig för behandling av personuppgifter på en Facebooksida, ett Twitterkonto och en blogg.
- Myndigheternas serviceskyldighet, 4-5 § förvaltningslagen. Om en kommun inbjuder till frågor inom ett verksamhetsområde, t ex Facebooksidan "Trafikplats Eskilstuna", så bedömer vi att det finns en skyldighet att svara via samma medium.
- BBS-lagen, den som tillhandahåller tjänsten "elektronisk anslagstavla". Blir tillämplig för myndigheten även på externa webbplatser.





Undantag från förvaringskriteriet (biblioteksregeln)

Pappershandlingar och upptagningar som en myndighet använder sig av som ett bibliotek för att hämta referenser och faktauppgifter från är inte allmän handling (biblioteksregeln).

Information som en myndighet har tillgång till på internet och som är tillgänglig för envar omfattas av Biblioteksregeln. Myndighetens internet-access alltså ej allmän handling. (JO dnr 3034-1996)

Åtgärder för att underlätta sökande efter allmänna handlingar

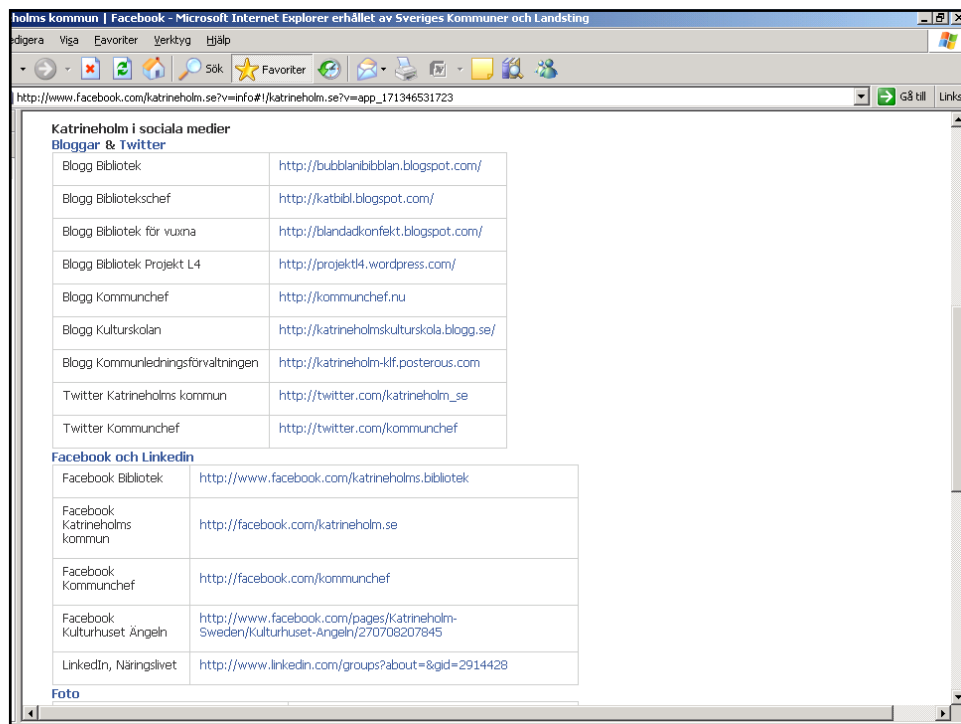
Diarieföring eller att handlingar hålls ordnade på annat sätt (5 kap. 1 § tredje st OSL).

Varje myndighet måste ha en beskrivning över sina allmänna handlingar (4 kap. 2 § OSL och 6 § arkivlagen).

En förteckning över vilka externa webbplatser som myndigheten är aktiv på bör finnas.

Sociala medier och handläggning av ärenden

- Om en myndighet för handläggning av mål el ärende använder sig av en upptagning för automatiserad behandling, ska upptagningen tillföras handlingarna i ärendet i läsbar form (pappersakt el elektronisk akt) om inte särskilda skäl talar emot det, 4 kap 3 § OSL.



Handlingar av tillfällig eller ringa betydelse

Myndigheten får fatta ett generellt gallringsbeslut om att handlingar av tillfällig eller ringa betydelse får gallras då de inte längre är aktuella.

Vi bedömer att en stor del av kommunernas och landstingens aktiviteter på sociala medier kan gallras direkt eller med kort frist.

Rekommendationer saknas gällande gallring specifikt av information på sociala medier.

Yttrandefrihet för anställda hos kommuner och landsting

Yttrandefriheten enligt grundlagen är mycket omfattande för anställda hos kommuner och landsting.

Anställda i kommuner och landsting har i princip rätt att uttrycka missnöje med arbetsgivarens verksamhet.



Personuppgiftslagen

Myndigheten (nämnden) är personuppgiftsansvarig för behandling av personuppgifter som äger rum på en webbplats, både kommunens egen webbplats och en extern webbplats.

Personuppgiftsansvarig är den som ensam eller tillsammans med annan bestämmer över ändamål och medel med behandling av personuppgifter (3 § PuL).

Den anställda/förtroendevalde är själv personuppgiftsansvarig för sådan behandling av P-uppgifter som helt ligger utanför tjänsten.



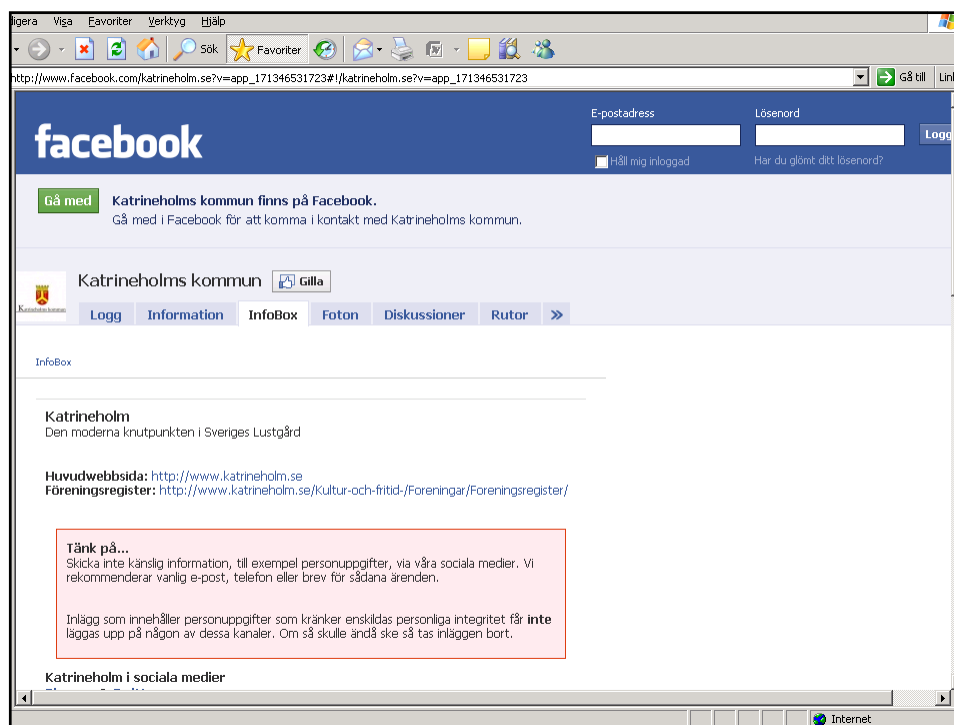
Personuppgiftslagen

- Datainspektionen har i beslut 2010-07-02 i tillsynsärende gällande Katrineholms kommun kommit fram till att kommunen är personuppgiftsansvarig för information på
- Facebooksidan "Katrineholms kommun"
- Bloggen "Kommunledningsförvaltningen"
- Twitterkontot "Katrineholm_se"

Ansvaret gäller både den information kommunen publicerar och andra användares inlägg (Facebooksidan och bloggen).

Ansvaret omfattar bara det kommunen själv publicerar (Twitterkontot).

Missbruksreglerna (5 a §) är tillämpliga.

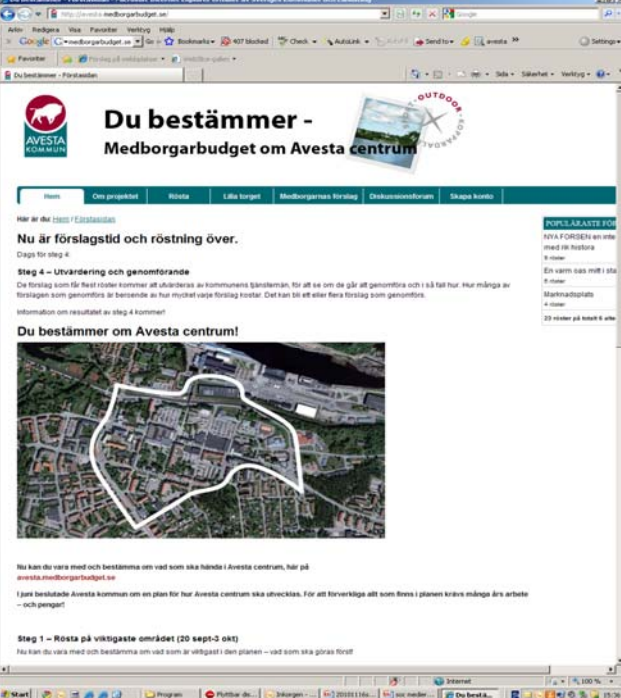


Lagen (1998:112) om elektroniska anslagstavlor

- Gäller elektronisk förmedling av meddelanden (ej e-post, ej meddelanden inom eller mellan myndigheter eller inom ett företag el koncern).
- Den som tillhandahåller "tjänsten" har en informationsplikt mot användare och en uppsiktsplikt innebärande skyldighet att ta bort eller blockera vissa brottsliga meddelanden.
- Lagen är tillämplig på sociala medier på myndighetens egen webbplats.
- Vi bedömer att lagen kan bli tillämplig när myndigheten har egna sidor på externa webbplatser , t.ex. Facebooksidor.

Sammanfattningsvis

- o De inlägg som görs på olika sociala medier inom ramen för myndighetens verksamhet, är allmänna handlingar.
- o Handlingar som inte omfattas av sekretess behöver inte registreras utan kan hållas ordnade så att de är lätt sökbara.
- o Myndigheten bör fatta ett generellt gallringsbeslut om att handlingar av tillfällig eller ringa karaktär på webbplatser får gallras när de inte längre är aktuella.
- o Myndigheten bör ha en förteckning över vilka externa webbplatser myndigheten är aktiv på.
- o Webbplatsen ,bloggen etc. bör "ögonblickförvaras" t.ex. varje halvår.



Du bestämmer - Medborgarbudget om Avesta centrum

Här är du som vill påverka Avesta centrum. Du kan bestämma om vad som ska göras i Avesta centrum, här på avesta.medborgarbudget.se

Nu är förslagstid och röstning över.

Draga förslag 4.

Steg 4 – Utvärdering och genomförande

De förslag som får flest röster kommer att utvärderas av kommunens tjänstemän, för att se om de går att genomföra och i så fall hur. Hur många av förslagen som genomförs är beroende av hur mycket varje förslag kostar. Det kan bli ett eller flera förslag som genomförs.

Information om resultatet av steg 4 kommer!

Du bestämmer om Avesta centrum!



Nu kan du vara med och bestämma om vad som ska göras i Avesta centrum, här på avesta.medborgarbudget.se

I juni beslutade Avesta kommun om en plan för hur Avesta centrum ska utvecklas. För att förverkliga allt som finns i planen krävs många års arbete – och pengar!

Steg 1 – Röst på viktigaste området (20 sept-3 okt)

Nu kan du vara med och bestämma om vad som är viktigast i den planen – vad som ska göras först!

Sveriges Kommuner och Landsting

Kontakt

Staffan Wikell 08 – 452 7551, staffan.wikell@skl.se

Pernilla Krusberg, 08 – 452 7549, pernilla.krusberg@skl.se

Avdelningen för juridik, SKL

Riktlinjer för statliga myndigheters användning av sociala medier ur ett rättsligt perspektiv

En presentation från E-delegationen
Johan Bålman



E-delegationen



E-delegationen

Arbetsförmedlingen

Kammarkollegiet

STATENS ARKIV
Riksbibliotek och Landsbibliotek

TILLVÄXT
VERKET

Bolagsverket

LANTMÄTERIET

Rikspolisstyrelsen

TRANSPORT
STYRELSEN

CSN
Centralt studiestödskontor

Migrationsverket

Skatteverket

Försäkringskassan

MSB
Myndigheten för
sambands- och beredskap

Tullverket

Jordbruks
VERKET
Swedish Board
of Agriculture

PENSIONS
MYNDIGHETEN

Sveriges
Kommuner
och Landsting



E-delegationen



Myndigheterna medverkar på olika nivåer

- **Delegationen beslutar**
 - generaldirektörerna
- **Arbetsgruppen bereder**
 - IT/utvecklingschefer
- **Projektgrupper**
 - Kanalstrategi, webbutveckling, m.m.
- **Expertgrupper**
- **Sekretariatet**
 - leder projekt- och expertgrupper, skriver betänkanden



E-delegationen- e-förvaltning

- **Ta fram strategi**
- **Koordinera utvecklingsprojekt**
- **Följa upp effekter**
- **Bistå regeringen i internationellt arbete**
 - Delrapporter 2 ggr/år
 - Slutrapport senast den 31 december 2014
 - Tilläggsdirektiv
 - öppen data (PSI)
 - sociala medier



Direktiv

- Delegationen ska ta fram riktlinjer för statliga myndigheters användning av sociala medier, t.ex. Facebook och Twitter.
- Särskilt beakta rättsliga aspekter på sådan användning
- Samråda med Datainspektionen och Riksarkivet.
- Expertgruppen för juridiska frågor



E-delegationen



Vad behövs

- Klargöra ändamålet
- Myndigheten $\longleftrightarrow$ Anställda
- Identifiera rättsliga krav
 - Åstadkomma en god offentlighetsstruktur
 - Gränsen mellan service och handläggning
 - motverka olämpliga/olagliga inlägg
- Resurser och rutiner för uppsikt



E-delegationen



Riktlinjer

Utgångspunkten är

- egenskaperna hos
- sociala medier, och
- hur myndighet
- använder mediet



E-delegationen



Sociala medier - Olika egenskaper

Ensidigt eller ömsesidigt

Går att ställa in ibland

Användningen kan styras



E-delegationen



Användning

1. Ut, Dialog, In
2. Ökad tillgänglighet
3. Nå särskilda grupper
4. Individen eller innehållet i centrum
5. Ansluta till en tjänst eller bygga nytt



Kravspecifikation

Bedöm

- Författningskraven för medverkan i ett socialt medium
- Resurskraven

Teknisk och funktionell kravställande

- inklusive säkerhetskraven



Avtalet?

- **Läs avtalet**
 - vissa villkor kan
 - vara svåra att uppfylla
- **Alternativ**
- **Gör en riskbedömning**
- **Vad kostar det?**



E-delegationen



Vilket är ändamålet?

- **En myndighet agerar utifrån givna lagar och andra författningar**
 - **Ett kommunikationsbehov ska tillgodoses**
 - **Bedöm:**
 - verksamhetskraven och behovet
- **Ange ändamålet i det sociala mediet**



E-delegationen



Ändamål?

- Twitter
 - Socialstyrelsen skriver i profilen "Har du frågor till oss? Mejla socialstyrelsen@socialstyrelsen.se".

Ansvar?

- Myndigheten har ansvar för vad som skrivs på Facebook, chattar och andra forum som myndigheten själv använder
- Privatpersoner kan börja diskutera sinsemellan
- Krav på att kunna ha uppsikt över och åtgärda inlägg som strider mot lagstiftningen
- Även tillhandahållaren har sitt ansvar och den som lämnar kommentaren sitt!

Myndigheten - Anställda

- Det som anställda gör privat ingår inte i Delegationens uppdrag, men ...
- Det behövs interna regler för att skilja på när myndigheten uttalar sig och när anställda gör det privat.
 - a. vad gäller när anställda använder arbetsgivarens datorer för privata syften?
 - b. vem får uttala sig för myndighetens räkning
 - får det ske från ett privat konto eller inte?
 - var tydlig om att det är myndigheten som uttalar sig
 - använd och var rädd om logotypen

Författningar

- Tryckfrihetsförordningen
- Offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)
- Arkivlagen (1990:782)
- Förvaltningslagen (1986:223)
- Lagen (1998:112) om ansvar för elektroniska anslagstavlor
- PuL (1998:204), (ev.registerförfattningar)



Författningar

- Skadeståndslagen (1972:207)
- Lagen om (2003:389) om elektronisk kommunikation



E-delegationen



SVERIGES OFFENTLIGA
UTREDNINGAR

TF

- **Inkommen**
 - när annan har gjort den tillgänglig för myndigheten så att det är möjligt för den att med tekniskt hjälpmedel som myndigheten själv utnyttjar överföra till läsbar form.
- **Upprättad**
 - av myndigheten expedierad, t.ex. utlagd på ett social medium



E-delegationen



SVERIGES OFFENTLIGA
UTREDNINGAR

Biblioteksregeln, 2 kap. 11 § TF - ej allmän handling

...om det annars vore inkommen handling...

- Upptagningar som myndigheter använder på samma sätt som ett bibliotek och som tillhandahålls av andra än svensk myndighet
- Gäller ofta det som en tjänsteman får del av via sin omvärldsbevakning i tjänsten



E-delegationen



TF och handlingsoffentligheten

- Allmän handling ska på begäran lämnas ut
 - på stället och utan avgift, genast eller så snart det kan ske
 - som kopia mot särskild avgift (fr. o. m. 10 sidor)



E-delegationen



Offentlighets- och sekretesslagen (OSL) 4 kap.

- **God offentlighetsstruktur (1 §)**
 - kunna lämna ut med skyndsamhet
 - skilja på allmänna och andra handlingar
 - beakta enskildas behov av att söka bland allmänna handlingar
 - sekretesskyddet ska kunna upprätthållas
- **Beskrivning av en myndighets allmänna handlingar (2 §)**



E-delegationen



OSL 5 kap.

Registreringsskyldighet (diarieföring) om inte:

- kan hållas ordnade så att det utan svårighet kan fastställas om de har kommit in eller upprättats (dock inte sekretess)
 - jfr god offentlighetsstruktur
 - uppenbart av ringa betydelse för myndighetens verksamhet
- **Inga sekretesskyddade uppgifter! Håll i ordning!**



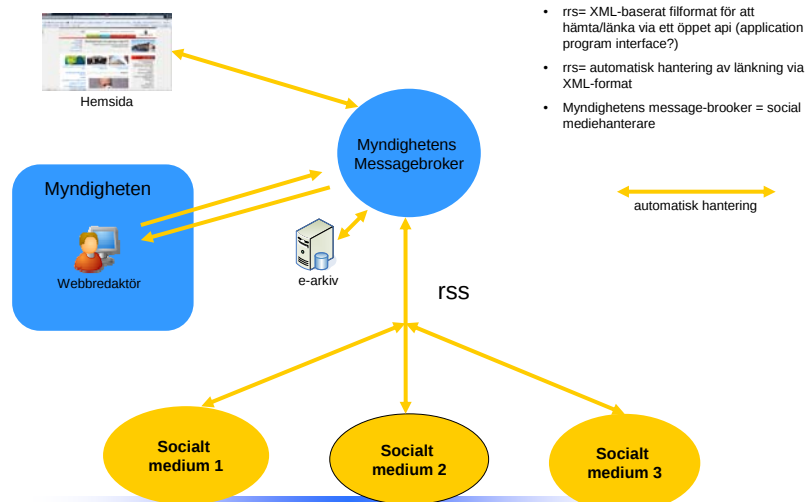
E-delegationen



Arkivlagen

- **Allmänna handlingar *ingår i myndighetens arkiv* och ska bevaras**
 1. Överföring till eget medium – Bush/Obama
 2. Ögonblicksbild eller versionshantering
 - RA-FS 2009:2
 - Exit-strategi?
- **Kan och bör uppgifterna gallras?**
 - jfr RA-FS 1997:6 för handlingar av ringa eller tillfällig betydelse för myndighetens verksamhet
 - skriv ett gallringsbeslut (tillämpningsbeslut)
 - behoven för rättskipning, förvaltning och forskning måste beaktas

Länka genom rrs (=XML) till eget medium, t.ex. en arkiveringstjänst



Förvaltningslagen Service ↔ Handläggning

- Service kan, men behöver inte tillhandahållas via sociala medier
 - "Servicefrågor" måste besvaras oavsett medium
 - FL innehåller särskilda krav vid ärendehandläggning
 - Ärenden kan "anhängiggöras" via ett socialt medium
 - Måste tas om hand
 - Sociala medier kan användas för att hämta in information i ärenden av "generell natur"
- Rutiner behövs för att hantera "ärenden"
- Inga enskilda ärenden



E-delegationen



Lagen om elektroniska anslagstavlor (BBS-lagen)

- Öppen funktion för chat, insändare eller diskussioner
- Ej myndighetsinternt
- Uppsiktskyldighet – ta bort vissa meddelanden
 - hets mot folkgrupp, uppvigling, barnporr, olaga våldsskildring och intrång i upphovsrätt
- Informera om
 - myndighetens "identitet" och,
 - I vilken utsträckning blir inkomna meddelanden tillgängliga för andra användare
- Böter eller fängelse



E-delegationen



Personuppgiftslagen (PuL)

- **Datainspektionen tre tillsynsändamål**
⇒ Informationsblad
- **Myndigheten är personuppgiftsansvarig**
 1. alltid för sina egna meddelanden
 2. i vissa fall även för andras meddelanden
 - hur mycket kan myndigheten påverka?
 - kan meddelanden tas bort?
- blogg och Facebook – ja,
- Twitter - nej
 - Även den enskilde och tjänsteleverantören har ett ansvar

PuL

- **Missbruksregeln (5 a §) får tillämpas**
 - för behandling av personuppgifter som inte ingår i eller är avsedda att ingå i en samling av personuppgifter som har strukturerats för att påtagligt underlätta sökning eller sammanställning av personuppgifter
- **den registrerades personliga integritet får dock aldrig kränkas**

PuL

- **5 a § gäller bl.a. i stället för reglerna om**
 - Grundläggande krav – uppgifternas kvalitet
 - När behandling är tillåten (samtycke?)
 - Känsliga personuppgifter
 - Lagöverträdelser och personnummer
 - Information och registerutdrag

PuL, 5 a §

Bestämmelser som ändå ska tillämpas

- **säkerhetsbestämmelserna**
- DI:s rätt till tillsyn
- **skadestånd** och
- straff

PuL forts. uppsikt, skadestånd

- **Risken för "känsliga uppgifter" påverkar övervakningsbehovet**
- **Omodererat i förväg riskerar skadestånd, därför**
 - informera om
 - **syftet** med tjänsten
 - för vilka ändamål **kommentarsfunktionen** är tänkt att användas
 - vilka typer av kommentarer som **inte får förekomma**, och
 - **vad som händer** om enskilda inte följer rekommendationerna
 - uppmana enskilda att anmäla behandling i strid med PuL till myndigheten och tjänsteleverantören

Skadeståndslagen (1972:207)

Skadeståndsskyldighet vid felaktiga upplysningar eller råd, om det med hänsyn till omständigheterna finns särskilda skäl. Därvid ska särskilt beaktas (3 kap. 3 §).

- **Inga ärenden om enskilda i sociala medier**

Lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation

- **Webbplatser där cookies används och som är allmänt tillgängliga**
- **Informationsskyldighet om**
 - att webbplatsen innehåller cookies,
 - för vilket ändamål cookies används och
 - hur användaren kan hindra cookies.

Slutord

- **Klara ut ändamålet?**
- **Vem uttalar sig? myndigheten eller en anställd?**
 - Hur framgår det?
- **Allmänheten måste tydligt informeras om**
 - att de är hos en myndighet
 - myndighetens ändamål med det sociala mediet, samt
 - vad som händer om enskilda inte följer "rekommendationerna"
- **Rutiner för hantering av allmänna handlingar**
- **Inga sekretesskyddade uppgifter**
- **Hur ska uppsiktskravet tillgodoses?**

Följ oss...

- www.edelegationen.se
- www.edelegationen.ning.com
- www.facebook.com/edelegationen
- www.twitter.com/edelegationen
- **Vi arbetar även med**
 - behovsdrivna e-tjänster
 - öppen data
 - vägledning för kanalstrategi och webbutveckling

johan.balman@finance.ministry.se



Vad händer med integritetsskyddet?

Martin Brinnen
martin.brinnen@justice.ministry.se

Sociala medier och integritetsskydd 2010-11-16

1

Datainspektionens riktlinjer för sociala medier

- Omfattar Facebook, Twitter, bloggar
- Gäller organisationer, inte privatpersoner
- Ansvarsfrågan är beroende av den tekniska utformningen av tjänsten, dessa är under ständig teknisk utveckling.
- Normalt; missbruksregeln, men...
- Undantag; särreglering, privat, journalistiskt, TF/YGL

Sociala medier och integritetsskydd 2010-11-16

2

DL:s riktlinjer (forts)

Ansvar för behandling

- Personuppgiftsansvar för
 - För "egna" (organisationens) och "andras" inlägg
- Grund för ansvar
 - bestämma ändamål och medel för behandlingen; => möjlighet att påverka innehållet, i förväg eller i efterhand.
- Facebook, ansvar för både egna och andra inlägg
- Twitter; ansvar endast för egna inlägg
- Ansvaret inträder fr.o.m. publiceringen

Sociala medier och integritetsskydd 2010-11-16

3

DL:s riktlinjer (forts)

Vad innebär ansvaret enligt PuL?

- Publicera inte kränkande inlägg
- Håll uppsikt för att upptäcka kränkande inlägg av andra
- Ansvaret förenat med skadeståndsansvar
- Vidta lämpliga säkerhetsåtgärder
- Informera de som arbetar med de sociala medierna
- Kraven på säkerhetsåtgärder blir större ju större risken för kränkningar är

Sociala medier och integritetsskydd 2010-11-16

4

DL:s riktlinjer (forts)

Rekommendationer

- Informera användarna om syftet
- Uppmana användarna att anmäla kränkande inlägg och ha rutiner för att behandla sådana anmälningar
- Informera om vem som står bakom sidan/tjänsten

Sociala medier och integritetsskydd 2010-11-16

5

DL:s riktlinjer (forts)

Yttrandefrihet?

- Ej TF eller YGL i de inspekterade fallen
 - OBS. Myndigheter kan normalt inte åberopa grundlagsskydd, jfr. Trelleborgs-beslutet
- Ej journalistiskt ändamål i de inspekterade fallen, men...
 - "det kan inte uteslutas att enskilda skulle kunna använda tjänsterna för journalistiskt ändamål"
 - Troligen kan inte myndigheter åberopa "journalistiskt ändamål"

Sociala medier och integritetsskydd 2010-11-16

6

Myndigheternas publicering på Internet

Kränkingsbedömning

- Grundas på Europakonventionen, avvägning mellan yttrandefrihet och integritetsskydd
- Proportionalitet, "är det nödvändigt för ändamålet att lägga ut personuppgifter"

Sociala medier och integritetsskydd 2010-11-16

13

Myndigheternas publicering på Internet

Tillämpliga bestämmelser

- Missbruksregeln?
 - Internetpublicering av myndighetsbeslut med enskildas personuppgifter, särskilt känsliga
 - Syftet med regeln var inte att ersätta behovet av registerförfattningar
- Författningsstöd?
 - Jfr. rättsinformationsförordningen, Rixlex-lagen m.fl.
 - Myndighets-PuL med särskilda bestämmelser för Internetpublicering?

Sociala medier och integritetsskydd 2010-11-16

14

Det generella integritetsskyddet

- Sverige har ett "erkänt" svagt skydd för privatlivet
- Yttrandefrihetskommitténs uppdrag
 - Generellt integritetsskydd för privatlivet?
 - Kvittning av rättegångskostnader
 - Andra åtgärder

Sociala medier och integritetsskydd 2010-11-16

15

Varför använder UD sociala medier?

Cecilia Julin
Kommunikationschef
Utrikesdepartementet

Utrikesdepartementet



Kommunikationsavdelningens uppdrag:

- att på ett effektivt sätt bidra till kommunikationen av regeringens utrikespolitik
- att utveckla och stärka verktygen för främjandet av svenska intressen *i världen*
- att öka intresset och främja debatten kring UD:s politikområden och verksamhet *i Sverige*
- att öka förståelsen för kommunikationens betydelse *i utrikesförvaltningen*

Utrikesdepartementet



SIFO-mätning 2005 2007

• KOMPETENT	38%	48%
• HEMLIG	49%	43%
• HIERARKISK	38%	32%
• MODERN	15%	27%
• OMODERN	42%	26%
• SERVICEINRIKTAD		22%
16%		21%
• ÖPPEN	16%	15%
• INKOMPETENT	32%	



Utrikesdepartementet



Utrikesdepartementet



Bilden av UD



Utrikesdepartementet



Budskap

- Regeringsförklaringen
- Utrikesdeklarationen
- Handelspolitiska deklarationen
- Budgetproposition
- Strategier för utvecklingssamarbete
- Tal, uttalanden
- Riksdagssvar
- Verksamhetsplan



Utrikesdepartementet



Målgrupper i Sverige

- den svenska allmänheten
- skattebetalaren
- väljare
- media
- riksdagsledamöter
- övriga regeringskanslie
- omvärlden



Utrikesdepartementet



Kanaler för att nå ut

- Uttalanden, artiklar, pressmeddelanden, presskonferenser
- Media
- Webben
- UM:s webbar
- Aktiviteter: seminarier, Öppet UD
- Sociala medier

Utrikesdepartementet



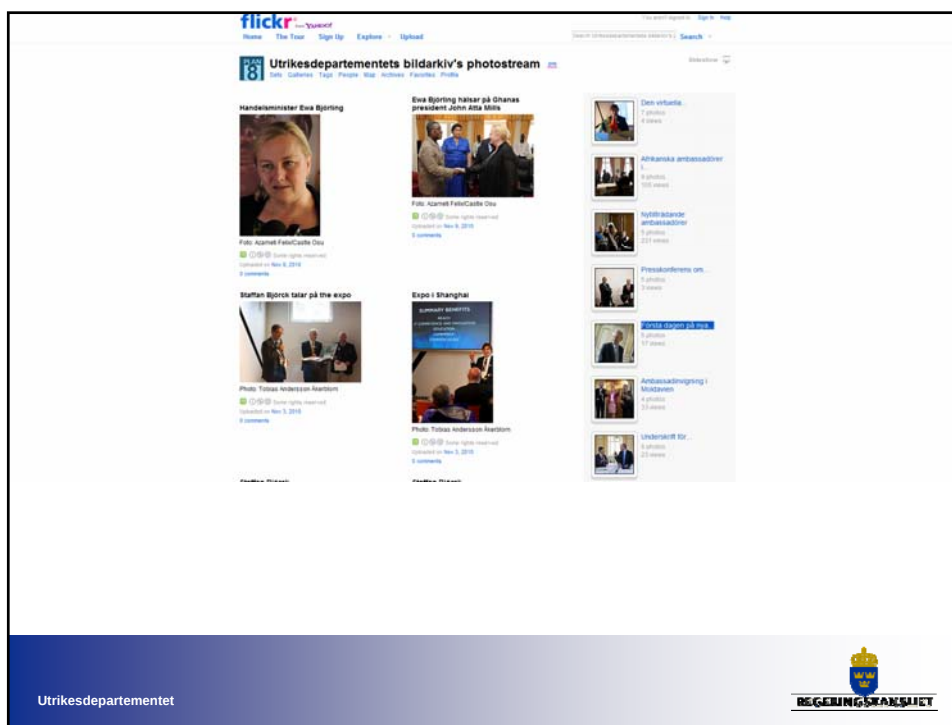
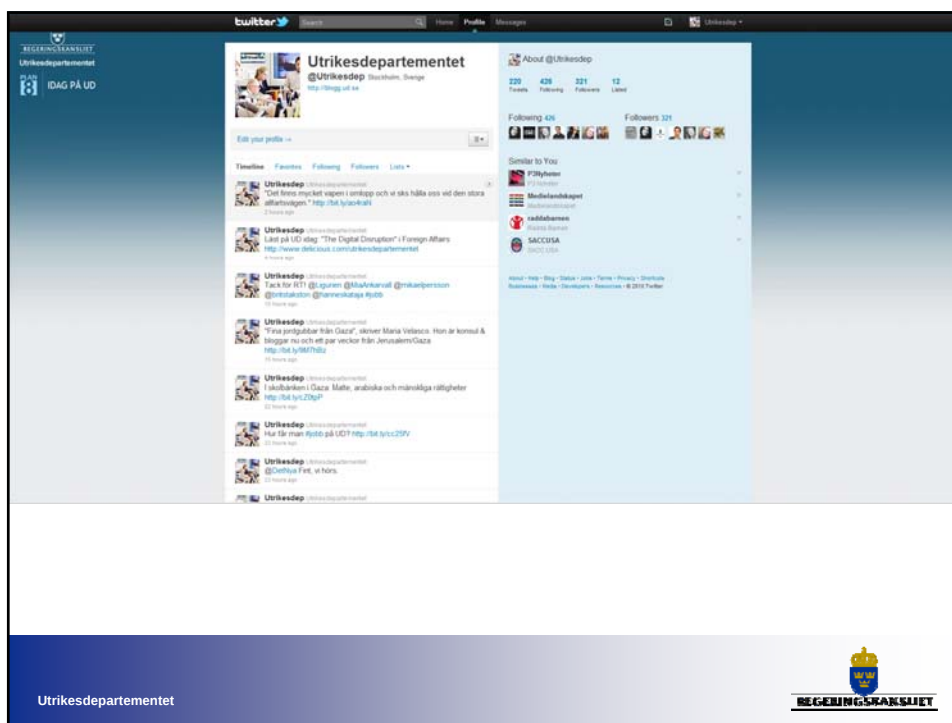
Sociala medier – oslagbart för ny målgrupp

- Youtube
- Nyhetsbrev
- UDblogg
- Twitter
- Flickr
- Delicious
- Facebook

Syfte

- informell, snabb och modern kommunikation om dagliga utrikespolitiska arbetet
- information direkt från källan
- visa hur organisationen arbetar
- öppna för dialog med intresserade







"På punkt efter punkt stod det klart att UDBloggen var något helt nytt för det offentliga Sverige. Här hade man vågat utnyttja den nya teknikens möjligheter på riktigt och byggt något som lika gärna kunde varit en kommunikationsplattform för det senaste, smartaste, lilla internetföretaget. Rätt på varje punkt."

IT-gurun Joakim Jardenberg utsågs i år till bästa svenska bloggare om mediefrågor. Nyligen pekade tidningen Internetworld också ut honom som en av tio digitala profiler som statsministern bör lyssna på.

"Något viktigt har hänt. UD har skaffat en blogg. Skulle man kunna tro. Men det som har hänt är nämligen något oändlig mycket intressantare än så. En svensk myndighet har valt att öppna upp och göra innehållet till det bärande konceptet för sin hemsida. Resultatet är väldigt bra. Här finns medarbetare och andra som bloggar från hela världen. Kommentarsfunktioner, delningar och ett ärligt engagemang i sociala kanaler. Det är nästan det bästa jag har sett i form av ett sammanhållet redaktörskap för en stor sajt. En webb som den ska vara. Storytelling, människor och samtal. En myndighet med redaktörskapet i fokus."

Mathias Eriksson, grundare av kommunikationsbyrå
Matter och bloggare om sociala medier

och så det byråkratiska...

- Sedvanlig netikett gäller
- Upphovsrätt respekteras
- Per definition offentligt
- Arkiveras elektroniskt
- Ärendehantering lyfts ut och hanteras på sedvanligt sätt

Sociala medier som kommunikationskanal för rättsinformation

Stockholm, 16 november 2010



Virtual Intelligence VQ

Erfarna rådgivare inom Knowledge Management för den legala sektorn.

- Helena Hallgarn - 16 års erfarenhet från advokatbyråer som Mannheimer Swartling, Gernandt & Danielsson och Vinge (varav 12 år inom KM).
- Ann Björk - 10 års erfarenhet från Vinge (varav 7 år inom KM).
- Kompetens med kombination av verksamhetsförståelse, affärsutveckling, kunskapshantering och IT-kunskaper.
- Verksamheten inom VQ består av fyra olika delar.
 - Strategisk rådgivning inom Knowledge Management
 - Utbildning, coaching och seminarier
 - Insatser som Legal Knowledge Engineer
 - Systemutveckling av visst kunskapsstöd – ex tjänsten VQ Legal (www.vqlegal.se)



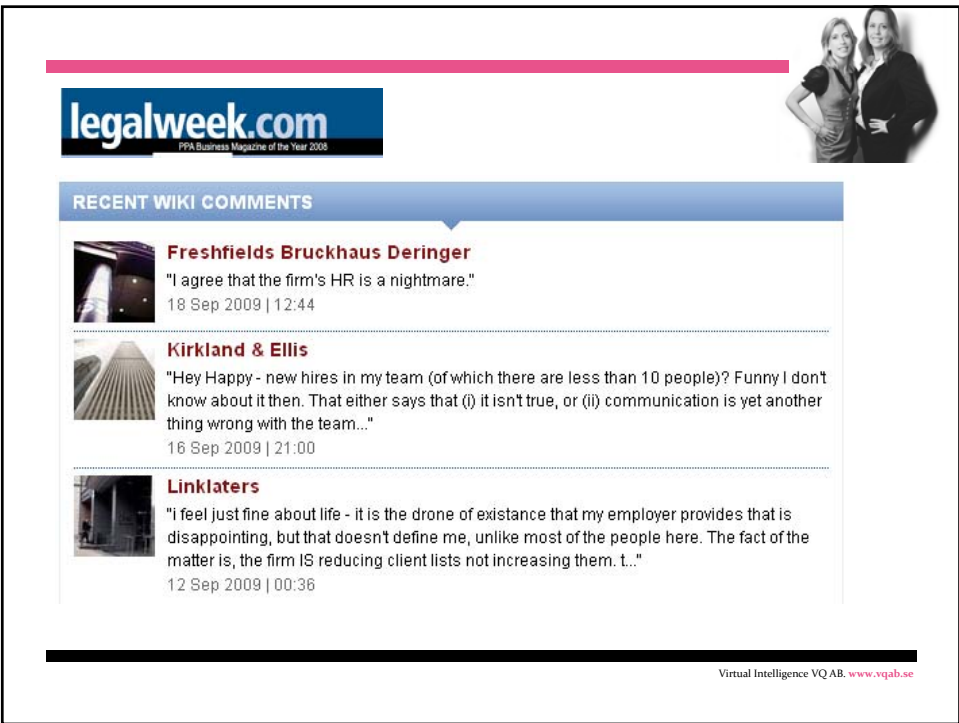
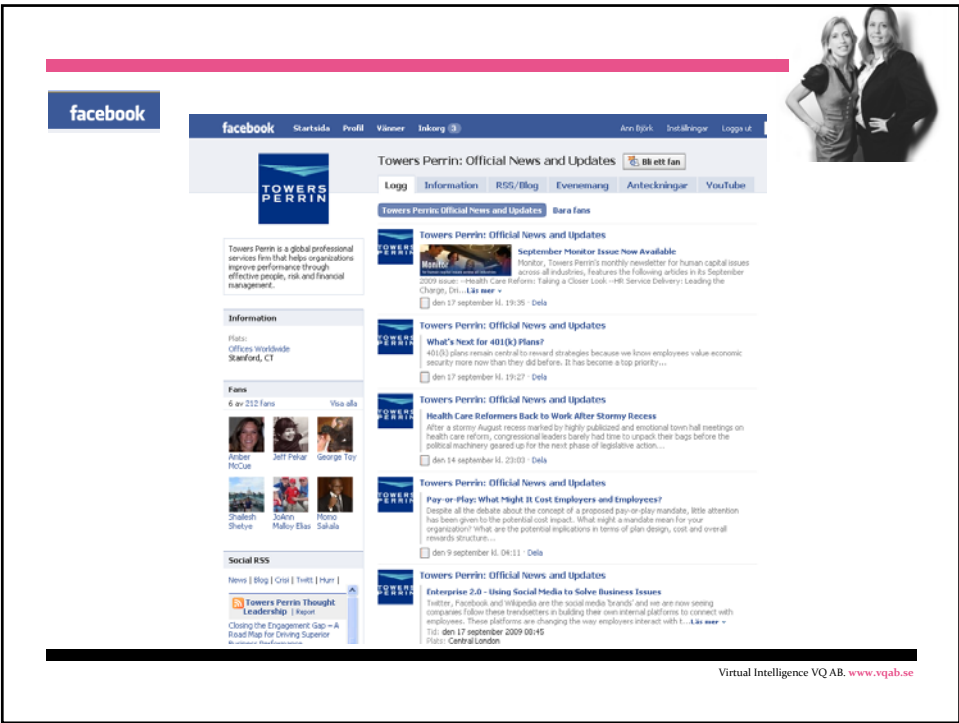
Nya informationsförutsättningar för advokatbyråer och juristavdelningar

- Tekniken har gett oss helt nya möjligheter som vi inte ens har kunnat föreställa oss.
- Vi har nu via Internet ständigt tillgång till enorma informationsmängder via några enkla knapptryckningar.
- Virtuella samarbeten och gratis kunskapsdelning.
- Viktigaste trenden idag: Sociala medier
 - Nätverkande via nätet
 - Nya plattformar för kommunikation

The screenshot displays the LinkedIn Groups interface. On the left, a sidebar lists the groups. The main content area shows details for three groups:

- Allen & Overy LLP**: Created February 22, 2008. Type: Corporate Group. Members: 180. Owner: Jochen Prinsen.
- Allen & Overy**: Created January 25, 2008. Type: Alumni Group. Members: 97. Owner: Ivan Bui.
- Allen & Overy Alumni Programme**: Created June 24, 2009. Type: Alumni Group. Members: 37. Owner: Jenny Bell.

Red circles are drawn around the member counts for the 'Allen & Overy' and 'Allen & Overy Alumni Programme' groups.



Eric A Koester

Avvo Rating

10.0

Superb

Experience
Industry Recognition
Professional Conduct

Find out more about the Avvo Rating

Average Client Rating
★★★★★ 7 reviews

Former client? [Write a review](#)

Endorsements
4 endorsements
Lawyers: Endorse this lawyer

Recommendations For Erik B'son

Advokat / Senior Associate
Baker & McKenzie law firm

"Erik is the most outstanding associate I have ever work smart, commercially-minded and conscientious. Where i see only problems, Erik finds solutions. His easygoing a personality also makes him a pleasure to deal with." Jun 2nd Carl Svernlöv, Partner, Baker & McKenzie managed Erik B'son at Baker & McKenzie Advokat

Overview

Practice Areas

20% Mergers / Acquisitions
3 years

20% Venture Capital
3 years

20% Securities Offerings
3 years

[Show all areas of practice and cases](#)

Fees & Payments

Fees
Free Consultation (30 minutes)

Payment types
Credit Card, Check

Contact Information

Cooley Godward Kronish LLP
719 Second Avenue

☒ E-mail this lawyer
☐ Visit lawyer's website

Virtual Intelligence VQ AB. www.vqab.se

EU Anti-Dumping Rules

Diego De Notaris
Phone: +32 477 188800
Email: diego@ndnlaw.com

Items

00. Introduction

01. Please provide information on the applicable anti-dumping

02. What is dumping?

03. What can we do to avoid dumping?

04. Which are the EC authorities involved in anti-dumping?

05. What are the main procedural stages of the anti-dumping investigation?

06. What is an antidumping complaint?

07. What are anti-dumping questionnaires?

08. What are additional submissions in an EC anti-dumping investigation?

OnRamp Blogs

Start Blogging

Surprises in the 2010 AmLaw Tech Survey
Ron Friedmann | Friday November 5, 2010

The latest American Lawyer Technology Survey is out. Cloudy Forecast in the Am Law Tech Survey 2010 finds that BigLaw IT budgets are still tight.

My take...

[Add Comment \(0\)](#) [Read more](#)

From the desk of GCs
Patrick Lamb | Wednesday November 3, 2010

The 2010 ACC/Serengeti Managing Outside Counsel Survey Report is out. Westlaw Insider does a nice job of summarizing the critical findings...

Hot Topics

Re: Why Everyone Wins with Legal Project ...
Pamela Woldow | Oct 28, 2010 | 6

Re: Lawyers as Peacemakers: Integrity, P...
Peter Phan | Oct 25, 2010 | 11

Re: The Demand Side of The Market is Not ...
Jonathan Kleiman | Oct 29, 2010 | 29

Re: Client Revolution?
Jeffrey Carr | Sep 26, 2010 | 13

Re: The Cancer We Call Litigation
Jeffrey Carr | Sep 26, 2010 | 18

Conversations

New Topic

Where on Earth do Creativity & Inno...
Bruce, thanks for taking up this topic. In social networks like LinkedIn there is a
Christoph H. Vaagt | Nov 5, 2010 8:24

RED ALERT: The ABA Wants to Regulat...
When guilds seek to stifle discussion of alternatives, they only hasten their journey
Jeffrey Carr | Nov 3, 2010 9:07

ABA Journal New Normal
Paul – I think it would be difficult for you and Patrick to be any more correct. The
Jeffrey Carr | Nov 3, 2010 9:07

But in truth, social software
isn't really about the tools.
It's about what the tools let
users do and the business
problems the tools address.

Jakob Nielsen, Usability Guru



<http://www.jnielsen.com/baconbibble/assets/akunbars/jnielsen.jpg>

Virtual Intelligence VQ AB. www.vqab.se



Videon Socialnomics09:
<http://www.youtube.com/watch?v=sIFYPQjYhv8>

Virtual Intelligence VQ AB. www.vqab.se